



## Comprendre mon environnement économique



**Objectifs :** Déciffrer les informations qui influencent les marchés

**Contenu :** Les facteurs qui influencent les marchés – Les intervenants sur le marché mondial – Les termes commerciaux – Calculer un prix de vente – Le fonctionnement du marché à terme

**Méthodes :** Apports théoriques (Vidéoprojecteur) – Analyse de cas concrets – Cotations

**Intervenant(s) et structure(s) :**

Pierre-Yves AMPROU, Chargé d'Etudes Economiques (Chambre d'Agriculture) –  
Conseiller Agricole (Chambre d'Agriculture)

### Informations pratiques

**Période de stage et/ou dates (si connues) :** Hiver 2009/2010

**Durée :** 2 jours

**Lieu(x) de stage :** La Roche-sur-Yon

**Public visé :** Tout(e) agriculteur(trice) intéressé(e)

**Tarifs :** 80 €

**Responsable du stage :** Julie AZEMA

**NOUVEAU !**

**Le + de cette formation :**

Une formation pour  
devenir acteur des  
marchés

