

Agriculture biologique : 3600 nouveaux producteurs en 2009

Jean-Philippe BOUIN Webmaster // 02 51 36 82 04

06/02/2010 | Mise à jour : 09:44



La crise de 2009 a profité au bio. C'est ce qui ressort des chiffres qui viennent d'être dévoilés par l'Agence bio. 3600 producteurs sont entrés en conversion à l'agriculture biologique l'année dernière tandis que de plus en plus de Français consomment au moins une fois par mois un produit biologique (46% contre 44% en 2008). Malgré les difficultés financières, les consommateurs ont augmenté leurs achats de produits « bio » pour « préserver leur santé et l'environnement ».

Au rythme de 300 conversions par mois, 3600 producteurs ont rejoint l'agriculture biologique en 2009, soit autant qu'au cours des sept années précédentes. Un record que Pascal Gury, président de l'Agence bio entend bien battre en 2010, pour atteindre l'objectif fixé par les pouvoirs publics de 6% de la SAU en bio en 2012. Fin 2009, il y avait 16 400 agriculteurs biologiques (certifiés ou en conversion) en France contre 13 300 un an plus tôt sur 670 000 ha soit de 2.4 à 2.5% de la SAU française. Les exploitations engagées dans l'agriculture biologique représenteraient 3.2% du total des exploitations agricoles françaises. Toutes les régions ont progressé et trois d'entre elles, Languedoc-Roussillon, Ile de France et PACA, ont connu des taux de croissance de plus de 30%. L'agriculture biologique s'est développée dans tous les secteurs de production : en vigne, maraîchage, arboriculture mais également en élevage et dans les grandes cultures.

Santé et l'environnement

« Les consommateurs sont là, les producteurs sont dynamiques » s'est félicitée Elisabeth Mercier directrice de l'Agence bio. Car en 2009, année de crise, les consommateurs ont confirmé leur intérêt pour les produits biologiques : 46% mangent au moins une fois par mois un produit bio. Parmi les consommateurs réguliers, 84% ont maintenu leurs achats et 11% les ont augmentés. Les produits biologiques ont fait de nouveaux adeptes : 20% des acheteurs de produits bio le sont depuis moins de deux ans tandis que les motivations d'achat évoluent. Selon les données du 7ème baromètre de l'Agence bio, la protection de l'environnement occupe désormais la 2ème place derrière la préservation de la santé. Neuf Français sur dix connaissent le logo AB et souhaitent, tout naturellement, trouver des produits bio en restauration collective, dans leur entreprise, dans les cantines scolaires pour leurs enfants.

Développer les filières bio

Le développement de l'agriculture biologique, plus que jamais à l'ordre du jour au vu des résultats récents, passe par la structuration de filières fortes. L'Agence bio gère le fonds mis en place dans le cadre du plan de développement « agriculture biologique horizon 2012 » et doté de 3 milliards d'euros par an pendant cinq ans. Les quatre premiers appels à projets ont permis de retenir 28 programmes d'action portés par des entreprises et des associations de producteurs. Un cinquième appel à projet sera lancé mi-février. L'un des objectifs de ce programme est d'optimiser les circuits de collecte et de transformation pour assurer la maîtrise des prix pour le consommateur et les collectivités ainsi qu'une juste rémunération pour le producteur. Un enjeu pour les filières biologiques car si quatre Français sur dix trouvent normal qu'un produit bio soit plus cher, ils se disent prêts à payer 11% de plus et 72% des consommateurs de bio achètent désormais leurs produits en grandes surfaces.