

L'agritourisme dans le champ de la diversification

Chambre d'Agriculture - Service Territoire

30/07/2009 | Mise à jour : 08:50

Dans la loi de 1988, le législateur a étendu la définition de l'activité agricole au delà de la réalisation d'un cycle de production. En effet, il y a introduit tout ce qui se situe dans le prolongement de l'acte de production ainsi que tout ce qui a pour support l'exploitation agricole.

Des activités dans le prolongement de l'acte de production : transformer, commercialiser

L'activité agricole comprend donc les activités de transformation des productions agricoles de l'exploitation (quand celles ci sont réalisées par l'agriculteur lui-même ou l'un des membres de sa famille), ainsi que leur commercialisation.

Ainsi, les agriculteurs sont-ils de plus en plus nombreux à transformer leur production (découpe de viande, découpe et cuisine de canard gras, transformation laitière et/ou fromagère, transformation charcutière) et à organiser leurs propres circuits de vente. Cela nécessite bien évidemment des équipements sanitaires aux normes contrôlés et agréés par les services vétérinaires (laboratoire de transformation, local de vente).

La recherche d'une meilleure valeur-ajoutée du produit, ainsi que la reconnaissance d'un savoir-faire, le besoin de communiquer avec le consommateur en direct, sont les objectifs recherchés.

L'accueil à la ferme : une activité qui a pour support l'exploitation

Il est possible de valoriser des compétences et des savoir-faire en proposant des formules d'accueil à la ferme. Là encore, reconnaissance d'un savoir-faire et communication sont recherchées par l'agriculteur. Mais il peut y avoir d'autres motivations que sont la valorisation d'un patrimoine présent sur l'exploitation, le désir de partager sa passion pour son métier, de bien valoriser ses produits, de faire autre chose.

Pour répondre à ces motivations, de nombreuses formules peuvent être mises en œuvre : l'hébergement (gîtes ruraux, chambres d'hôtes, camping à la ferme), la restauration (ferme auberge, goûters à la ferme), les animations (ferme équestre, ferme pédagogique et/ou de découverte).

Comment se démarquer ?

En restant soi-même. A l'heure des produits standardisés (restauration rapide, hôtels de luxe) de produits fabriqués et de démarches artificielles (parcs de loisirs), c'est presque facile de se démarquer en offrant de l'authenticité, un accueil personnalisé, un cadre unique « 100% naturel », sans aucune mise en scène ni effets spéciaux. Pas de sollicitations intempestives non plus, rien qu'une écoute attentive du client.

Ici, il s'agit simplement de refaire le lien entre le sol et les productions agricoles, entre le terroir et la gastronomie, entre l'homme, son territoire et ses savoir-faire pour aider le client (ou le consommateur) à dépasser l'image surannée de l'agriculture vue par les français qui attachent « une image bucolique et traditionnelle à l'agriculture assortie de valeurs fondamentales comme la générosité nourricière ou la préservation de la beauté naturelle » (sondage BVA juillet 2003).

Guyène Barré